

陈永艳

新媒体运营 / 内容策划 / AI 内容运营 个人作品集网站

女 · 2027 届 · 求职城市: 厦门

18205981152 · 3443714393@qq.com



新闻学本科，具备选题、采访、撰稿与公众号排版实践；能够将内容需求转化为清晰的 AI 生成规则，并通过多模型对比与用户反馈持续迭代。

教育背景

厦门大学嘉庚学院 · 新闻学本科 曾修读电子商务（半年）· 专业成绩前 30% · 校级三等奖学金

2023.09—2027.06

内容与 AI 能力

新闻内容	AI 协作
采写与编辑 具备选题、采访、撰稿与校对实践，独立完成并发布公众号稿件。	常用 AI 工具 熟练使用 ChatGPT、Gemini、Claude、豆包、DeepSeek、Codex，按任务特点选型。
深度报道 设计访谈提纲、核验多方资料，将长线采访整理成结构完整的专题稿。	内容规则设计 将风格、语言和人物行为拆成清晰规则，对比不同模型的呈现效果。
平台内容制作 公众号排版与小红书内容表达；熟悉 Canva、Photoshop、剪辑和基础拍摄。	反馈迭代与原型 根据评论与生成效果修改规则并复测；用自然语言与 AI 协作完成网页原型。

实践与项目

十传媒 · 学院新媒体账号 采编 · 排版

2024.09—至今

- 参与选题、资料整理、稿件撰写和排版校对，独立完成并发布微信公众号稿件 1 篇。

全国大学生电子商务三创赛 · 乡村电商项目 项目策划 · 文本整合

2025

- 团队获乡村振兴实战赛**全国一等奖**、常规赛**全国二等奖**；本人负责竞品梳理、SWOT 分析、项目报告整合及路演文本。
- 参与短视频与直播电商方案整理；项目材料记录团队累计曝光 51.49 万次、成交 1,262 单、成交额约 45.56 万元。

毕业设计《AI 对话框里的亲密关系》 深度报道 · 采访写作

2026

- 采访 10 名 17—27 岁的 AI 用户及 1 名心理学背景受访者，结合平台资料、学术研究与监管文件完成专题报道。

匿名 AI 内容创作实验 内容设计 · 效果观察 · 反馈迭代

持续实践

- 以匿名方式发布 AI 对话类个人创作，相关内容累计获得 6,000+ 关注；结合评论反馈调整内容设定与表达方式。

AI 辅助网页与交互原型 需求梳理 · 界面调整 · 测试验收

2026

- 参与 3 个网页项目，包括移动端交互应用、线上互助社区和内容预览工具，负责需求梳理、界面调整与功能验收。